

אפיון ועיצוב מוצר דיגיטלי / סילבוס

בקורס מעצבות מוצר, נלמד באופן יסודי ומקיף אפיון ועיצוב = UX/UI ברמה שתוכלי לגשת לפתור בעיות עיצוביות של כל מוצר, בין אם זה אתר, אפליקציה או מערכת מורכבת. בקורס נלמד את כל השיטות והכלים המתקדמים ביותר בשוק.

◦ אפיון - UX

תיכנון, הגדת יעדים ומטרות לפרויקט
תיכנון המוצר ביחס לקהל היעד וחוויות השימוש שלהם
שרטוט גאומטרי של המוצר המוגמר

◦ עיצוב

הבנת המוצר מבחינה פסיכולוגית, צרכנית ושימושית
עיצוב שלו בהתאמה לסביבה דיגיטלית
התאמת העיצוב למסכים בגדלים שונים

תוכנית הקורס

מהו מוצר דיגיטלי?

- ההבדל בין דיגיטל לפרינט
- הבדלים בין מוצרים דיגיטליים שונים
- מה תפקיד המאפיין / המעצב / הבונה
- מנהל מוצר והאחריות שלו
- הסדר הנכון בבנית מוצר דיגיטלי משלב התיכנון ועד לשלב הבדיקות

UX (אפיון)

◦ עקרונות לחווית משתמש

- עקרונות האפיון
- המשתמש הוא לא אני
- היררכיה בכל המודלים
- חזוי ומידע
- ועוד עקרונות בסיסיים

◦ **עיצוב ממוקד משתמש**

עיצוב מכוון משתמש
מחקר משתמשים
פרסונות

◦ **פסיכולוגיה של אט**

כל החוקים בפסיכולוגיה צרכנית
זמן קבלת החלטות
מספר פריטים לבחירת החלטות
הטיה צרכנית
חוקי זכרון
שכנוע
התמודדות עם עומס קוגניטיבי ועוד

◦ **ארכיטקטורת מידע**

הצורך בארכיטקטורת מידע
פרמטרים שונים ורכיבים
דרכים לארגון מידע
מודלים שונים בניווט
סוגים שונים של מערכות ניווט ותפריטים
חיפוש

◦ **תסריט משתמש**

תסריטי משתמשים
מפות אתר
רכיבים
מסע משתמשים

◦ **מערכת מורכבות**

אפיון מתקדם למערכת מורכבת
מחקר מתקדם ועמוק
תסריט מורכב למערכות מרובות משתמשים
אפיון מערכות בעולם האמיתי

◦ **התאמה למובייל**

גדלי מסך
אינטראקציות
ארגון התוכן
ניווט
עיצוב טקסט וכפתורים ועוד

פיגמה

- היכרות עם פיגמה
- פיגמה עיצוב צורות
- פוסט דיזיין בפיגמה
- יצירת פרוטוטיפינג בפיגמה
- אינטראקציות בפיגמה

וט (עיצוב)

○ תיאוריות פסיכולוגיות בעיצוב ועקרונות עיצוביים

עקרונות פסיכולוגיים
תאורית הגשטלט ועוד

○ גריד

סוגי גריד
דרכים לביצוע
העדפות ובחירת גרידים

○ רספונסיב דיזיין

התאמה עיצובית למכשירים שונים
השלכות עיצוביות על התאמה למסכים שונים

○ קומפוזיציה

סוגי קומפוזיציה
בחירות עיצוביות
כללים וחוקים

○ צבע

משפחות צבעים
כללים בבחירת פלטות צבעים
שילובים
מקורות וכלים שונים להחלטות צבע

○ טיפוגרפיה דיגיטלית

מה בין טיפוגרפיה דיגיטלית לפרינט
כללים וגדלים
חוקים שונים ונגישות
בחירות עיצוביות
סגנונות פונטים

○ ניווט, היררכיה ואונבורדינג

פתרונות עיצוביים למגוון סוגי הניווט
מסכי פתיחה יצירתיים
תנועה וניווט

○ כופאים וטפסים

פופאפים שעובדים
בחירות מושכלות ועיצוביות
טפסים ידידותיים ויעילים
כלים שונים

גיימיפיקיישן ומיקרוקופי

טיפים עיצוביים ויצירתיים
נגיעה באומנות המילים
טקסט כמנוע עיקרי

טרנדים והשראות

הגשת פרוייקט

יום סיכום והצגת פרוייקטים

הכנה לשוק העבודה

תיקי עבודות
קו"ח
איך לחפש עבודה
הדרכים הנכונות להמשיך ולהתעדכן

מחכה ליצירות שלך :)